



Ministero dell' Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria
ISTITUTO OMNICOMPRESIVO "D. BORRELLI"

Via Mattia Preti,1 – 88832 – SANTA SEVERINA (KR)
C.M. KRIC825009 – KRPC010002 – KRTD070000L – Cod. Fiscale 91021720791
Sito web: <http://www.ioborrelli.edu.it> – Cod. Unico di Fatturazione UFJEUS



Presentazione dell' Istituto Tecnico Economico per il Turismo

Gli Istituti Tecnici offrono una solida base culturale di carattere scientifico e tecnologico. Allo stesso tempo favoriscono lo sviluppo di competenze che permettono un immediato inserimento nel mondo del lavoro (in un'impresa o in un'attività autonoma). Con il diploma di Istituto tecnico, è possibile proseguire gli studi all'università, soprattutto nei corsi di laurea scientifici tecnologici ed economici, o specializzarsi ulteriormente presso gli Istituti Tecnici Superiori. I nuovi Istituti tecnici valorizzano il binomio scienza e tecnologia per favorire la crescita della cultura dell'innovazione. Con il diploma di Istituto tecnico i giovani imparano a capire il mondo e sviluppano il piacere di partecipare alla sua trasformazione. Ogni percorso ha una durata di cinque anni suddivisi in due bienni e un quinto anno. Al termine del percorso quinquennale gli studenti sostengono l'esame di Stato e conseguono il diploma di istruzione secondaria di secondo grado. Il programma di studio utilizza metodologie didattiche innovative: grazie alla didattica laboratoriale e alla FSL, gli studenti acquisiscono i risultati previsti dal profilo d'uscita dei singoli indirizzi. Gli istituti tecnici propongono indirizzi collegati a settori fondamentali per lo sviluppo

economico e produttivo del Paese.

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali.

Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e per contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

E' in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

Possiede le seguenti competenze:

1. Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,

- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,

- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

5. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.

6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.

10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

PROGETTAZIONE DEL CURRICOLO VERTICALE

INDIRIZZO: TECNICO PER IL TURISMO

Le progettazioni del curricolo verticale delle singole discipline di seguito riportate acquisiscono direttamente dalla **Raccomandazione del Consiglio dell'Unione europea del 22 maggio 2018** l'obiettivo comune di "innalzare il livello di padronanza delle competenze di base (alfabetiche, matematiche e digitali) e sostenere lo sviluppo della capacità di imparare a imparare quale presupposto per apprendere e partecipare alla società in una prospettiva di apprendimento permanente".

Il profilo del diplomato nel Turismo integra le competenze dell'ambito economico, giuridico e aziendale con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

1. AREA LINGUISTICO-LETTERARIA E STORICA

Competenze chiave di riferimento:

- Competenza alfabetica funzionale;
- Competenza multilinguistica;
- Competenza in materia di cittadinanza;
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

ITALIANO (Biennio e Triennio)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi per gestire l'interazione comunicativa	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere il messaggio contenuto in testi orali e scritti di varia tipologia.• Esporre in modo chiaro, logico e coerente.• Riconoscere e utilizzare differenti registri comunicativi (formale/informale).	<ul style="list-style-type: none">• Strutture grammaticali e sintattiche della lingua italiana.• Principi di organizzazione del discorso descrittivo, narrativo, espositivo e argomentativo.• Lessico specifico settoriale.

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none"> • Redigere testi professionali (relazioni, verbali, lettere, articoli). 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche della comunicazione professionale e aziendale.
<p>Leggere, comprendere ed interpretare testi letterari e culturali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere i caratteri specifici delle tipologie testuali letterarie. • Contestualizzare le opere fondamentali nel quadro storico-culturale. • Riflettere sui valori e sulle tematiche proposte dai testi in relazione all'attualità e al viaggio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia della letteratura italiana dalle origini al Novecento. • I principali generi letterari. • Autori e opere canoniche. • Il tema del viaggio nella letteratura.

STORIA (Biennio e Triennio)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici⁴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Collocare gli eventi nel tempo e nello spazio.⁵ • Cogliere i nessi causali tra gli ⁶eventi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le periodizzazioni fondamentali della storia (Antica/Medievale nel Biennio; Moderna/Contemporanea nel Triennio). • Evoluzione dei sistemi politici ed economici.

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none"> • Ricostruire le connessioni tra storia locale e globale. • Analizzare le evoluzioni sociali ed economiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia dei flussi migratori e turistici.
<p>Utilizzare il patrimonio storico come risorsa di cittadinanza e turistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare le fonti storiche (documentarie, iconografiche). • Riconoscere le radici storiche della Costituzione Italiana. • Valorizzare le testimonianze storiche del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Costituzione Italiana e l'Educazione Civica. • Il patrimonio culturale materiale e immateriale. • Le organizzazioni internazionali.

2. AREA LINGUISTICA STRANIERA

Inglese, Seconda Lingua Francese, Terza Lingua Spagnolo

Competenze chiave di riferimento:

- Competenza multilinguistica;
- Competenza digitale;
- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.

LINGUE STRANIERE (Biennio: Base - Triennio: Microlingua Turistica)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Comunicare in lingua straniera in contesti generali (Livelli QCER)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere i punti essenziali di messaggi chiari in lingua standard. • Gestire conversazioni su argomenti familiari e di attualità. • Scrivere testi semplici e coerenti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture morfosintattiche di base e intermedie. • Lessico della vita quotidiana. • Elementi di civiltà e cultura dei paesi di cui si studia la lingua.
Utilizzare la microlingua di settore (Tourism & Business)	<ul style="list-style-type: none"> • Gestire la comunicazione aziendale (mail, telefonate, reclami). • Presentare itinerari, strutture ricettive e territori. • Simulare attività di front-office e accoglienza. • Tradurre e produrre materiale promozionale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lessico specifico del turismo (trasporti, ricettività, intermediazione). • Tecniche di marketing turistico in lingua. • Geografia turistica dei paesi stranieri. • Modulistica di settore in lingua.

3. AREA MATEMATICO-SCIENTIFICA E TECNOLOGICA

Competenze chiave di riferimento:

- Competenza matematica;
- Competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;
- Competenza digitale.

MATEMATICA (Biennio e Triennio)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Utilizzare il linguaggio e i metodi matematici per modellizzare la realtà	<ul style="list-style-type: none"> • Eseguire calcoli numerici e algebrici. • Rappresentare e analizzare figure geometriche. • Risolvere equazioni e disequazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aritmetica e Algebra. • Geometria Euclidea e Analitica. • Funzioni e grafici.
Analizzare dati e fenomeni economici (Specifico Triennio)	<ul style="list-style-type: none"> • Raccogliere, elaborare e interpretare dati statistici (flussi turistici). • Applicare modelli di matematica finanziaria (interessi, sconti, rendite, ammortamenti). • Risolvere problemi di ottimizzazione (Ricerca Operativa). 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistica descrittiva e inferenziale. • Matematica finanziaria (regimi di capitalizzazione). • Calcolo delle probabilità. • Elementi di Analisi Matematica.

SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia - Biennio)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Osservare e analizzare fenomeni naturali e ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le caratteristiche dei sistemi biologici e geologici. • Valutare l'impatto del turismo sugli ecosistemi. • Adottare comportamenti sostenibili. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecologia e biodiversità. • La Terra come sistema (litosfera, atmosfera, idrosfera). • Educazione alla salute e alimentazione.

SCIENZE INTEGRATE (Fisica e Chimica - Biennio)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Analizzare concetti di materia ed energia	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare il metodo scientifico sperimentale. • Comprendere le trasformazioni della materia. • Analizzare i fenomeni energetici. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grandezze fisiche e misure. • Stati della materia e reazioni chimiche. • Forme di energia e fonti rinnovabili.

INFORMATICA (Biennio)

(Nel triennio le competenze confluiscono nelle Discipline Turistiche)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Utilizzare gli strumenti ICT	<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare software di Office Automation (Word, Excel, PowerPoint).• Gestire file e cartelle in locale e cloud.• Navigare in sicurezza e rispettare la netiquette.	<ul style="list-style-type: none">• Hardware e Software.• Reti e Internet.• Il Foglio Elettronico per calcoli semplici.• Sicurezza informatica e privacy.

4. AREA ECONOMICO-GIURIDICA (BIENNIO)

Competenze chiave di riferimento:

- Competenza imprenditoriale;
- Competenza in materia di cittadinanza;
- Competenza matematica (per i calcoli aziendali).

ECONOMIA AZIENDALE (Primo Biennio)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema aziendale	<ul style="list-style-type: none">• Individuare i diversi soggetti aziendali.	<ul style="list-style-type: none">• Concetto di azienda e impresa.

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none"> • Classificare le aziende (di erogazione, di produzione, profit/no-profit). • Rappresentare la struttura organizzativa (organigrammi). 	<ul style="list-style-type: none"> • I fattori produttivi e l'organizzazione. • Le funzioni aziendali (marketing, produzione, amministrazione). • La gestione aziendale: finanziamento, investimento, trasformazione, disinvestimento.
<p>Gestire le rilevazioni elementari e i calcoli amministrativi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eseguire calcoli percentuali, riparti e interessi. • Compilare i documenti della compravendita (DDT, Fatture). • Gestire i principali mezzi di pagamento. • Utilizzare il foglio elettronico per semplici calcoli aziendali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolo computistico (proporzioni, percentuali, interesse e sconto). • Il contratto di compravendita e i documenti relativi. • La fatturazione e l'imposta sul valore aggiunto (IVA). • Gli strumenti di regolamento (assegni, bonifici, cambiali).

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Comprendere i caratteri dell'economia come scienza delle scelte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le diverse tipologie di bisogni e di beni. • Individuare i fattori della produzione e i soggetti del sistema economico. • Riconoscere le dinamiche del mercato (domanda, offerta, prezzo). 	<ul style="list-style-type: none"> • I bisogni, i beni e i servizi economici. • I sistemi economici (liberista, collettivista, misto). • Il circuito economico e i suoi attori. • Il mercato e le sue leggi.
<p>Acquisire consapevolezza della dimensione giuridica e delle regole</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguere le norme giuridiche dalle norme sociali. • Riconoscere la gerarchia delle fonti del diritto. • Comprendere i diritti e i doveri del cittadino sanciti dalla Costituzione. 	<ul style="list-style-type: none"> • La norma giuridica e le fonti del diritto. • I soggetti del diritto (persone fisiche/giuridiche). • Lo Stato e i suoi elementi costitutivi. • La Costituzione Italiana: principi fondamentali.

5. AREA DI INDIRIZZO (TRIENNIO)

Competenze chiave di riferimento:

- Competenza imprenditoriale;
- Competenza in materia di cittadinanza;
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Gestire il sistema informativo e contabile delle imprese turistiche	<ul style="list-style-type: none">• Redigere le scritture in Partita Doppia (Co.Ge).• Predisporre il Bilancio d'Esercizio e analizzarlo (indici, flussi).• Gestire la fatturazione elettronica e l'IVA.	<ul style="list-style-type: none">• Economia Aziendale applicata alle imprese turistiche.• Il sistema tributario italiano.• La gestione del personale.• Il Business Plan e il Budget.
Progettare e commercializzare prodotti turistici	<ul style="list-style-type: none">• Ideare pacchetti turistici (itinerario, servizi, costing, pricing).• Elaborare piani di marketing e strategie di comunicazione web.• Utilizzare software gestionali di settore.	<ul style="list-style-type: none">• Le imprese di viaggi (T.O., ADV, OLTA).• Il settore ricettivo (Hotel e extralberghiero).• Tecnica turistica e trasporti.

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
		<ul style="list-style-type: none"> • Marketing turistico e territoriale.

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Applicare la normativa civilistica, fiscale e turistica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare le fonti del diritto turistico. • Applicare la normativa sui contratti di viaggio e ospitalità. • Tutelare i diritti del turista/consumatore. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diritto Costituzionale e Amministrativo (Enti locali e turismo). • Il Codice del Turismo. • Contratti d'impresa e titoli di credito. • Legislazione regionale e UE.

ARTE E TERRITORIO

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Analizzare e valorizzare il patrimonio artistico-culturale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Leggere l'opera d'arte nel contesto storico-sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia dell'arte (dall'Antichità al Contemporaneo).

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli stili architettonici e artistici. • Collegare le risorse artistiche alla progettazione turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> • I beni culturali e ambientali (UNESCO). • Museologia e gestione dei siti culturali.
Progettare itinerari culturali	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare le vocazioni territoriali. • Creare percorsi di visita tematici. • Promuovere il turismo sostenibile e culturale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lettura del territorio urbano e paesaggistico. • Tecniche di guida turistica. • Il turismo nei borghi e nelle città d'arte.

GEOGRAFIA TURISTICA (Biennio e Triennio)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
Interpretare le dinamiche del turismo nello spazio geografico	<ul style="list-style-type: none"> • Leggere e interpretare carte tematiche e dati statistici. • Descrivere le principali regioni turistiche mondiali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Geografia fisica e politica (Italia, Europa, Mondo). • Le grandi aree turistiche e i flussi. • Turismo sostenibile e capacità di carico.

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare l'impatto del turismo sull'ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio paesaggistico.

6. AREA SCIENZE MOTORIE E SOCIALI

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Consapevolezza corporea e stile di vita attivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare schemi motori e capacità coordinative. • Praticare sport nel rispetto delle regole (fair play). • Organizzare attività motorie in ambiente naturale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoria e pratica delle discipline sportive. • Anatomia, fisiologia e salute. • Sport e turismo (turismo attivo, animazione).

INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA (IRC)

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>Sviluppare un'identità aperta al dialogo interculturale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Confrontarsi con la dimensione etica e religiosa. • Comprendere il linguaggio simbolico dell'arte sacra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le grandi religioni mondiali. • Arte cristiana e turismo religioso.

TRAGUARDI DI COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE
	<ul style="list-style-type: none">• Dialogare con le diverse culture e religioni.	<ul style="list-style-type: none">• Temi etici: pace, giustizia, salvaguardia del creato.